**Приложение №2**

МЕДИАПЛАН

по информационному сопровождению создания и функционирования центра образования цифрового и гуманитарного профилей "Точка роста" в МОУ «Школа №2 р.п. Новые Бурасы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Наименование | | | СМИ, | Срок | Смысловая | Форма |
|  |  | мероприятия | | | размещение на | исполне | нагрузка | сопровож |
|  |  |  |  |  | официальном | ния |  | дения |
|  |  |  |  |  | сайте |  |  |  |
| 1. | Создание | | раздела | | запуск раздела | апрель | размещение | новостная |
|  | на | официальном | | | на сайте школы |  | нормативно- | строка |
|  | сайте школы | | |  |  |  | правовых |  |
|  |  |  |  |  |  |  | документов, |  |
|  |  |  |  |  |  |  | информациио |  |
|  |  |  |  |  |  |  | реализации |  |
|  |  |  |  |  |  |  | регионального |  |
|  |  |  |  |  |  |  | проекта |  |
|  |  |  |  |  |  |  | "Современная |  |
|  |  |  |  |  |  |  | школа" |  |
| 2. | Информация | | | о | печатные | апрель | стартовая | новости, |
|  | начале реализации | | | | средства |  | информация | интервью |
|  | регионального | | |  | информации, |  |  |  |
|  | проекта | |  |  | телевидение |  |  |  |
|  | "Современная | | |  |  |  |  |  |
|  | школа" | |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Презентация | | |  | печатные СМИ, | апрель – | подготовленные | новости, |
|  | проекта | |  | и | сетевые СМИ | май | материалы | интервью, |
|  | концепции | | Центра | |  |  |  | статьи |
|  | "Точка роста" | | | для |  |  |  |  |
|  | различных целевых | | | |  |  |  |  |
|  | аудиторий | |  |  |  |  |  |  |
|  | (обучающиеся, | | |  |  |  |  |  |
|  | педагогические | | |  |  |  |  |  |
|  | работники, | |  |  |  |  |  |  |
|  | родители | |  |  |  |  |  |  |
|  | (законные | |  |  |  |  |  |  |
|  | представители)) | | |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | |  | СМИ, | |  | Срок |  | Смысловая |  | Форма |
|  | мероприятия | |  | размещение на | | | исполне |  | нагрузка |  | сопровож |
|  |  |  |  | официальном | |  | ния |  |  |  | дения |
|  |  |  |  | сайте | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  | | |  |
| 4. | Мероприятия | | по | печатные |  |  | апрель – | отчеты на сайте | | | новости |
|  | повышению | |  | средства |  |  | ноябрь | школы | |  |  |
|  | квалификации | |  | информации, | |  |  |  |  |  |  |
|  | педагогических | |  | интернет- |  |  |  |  |  |  |  |
|  | работников |  | с | ресурсы |  |  |  |  |  |  |  |
|  | привлечением | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | федеральных | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | экспертов |  | и |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | тьюторов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Проведение | |  | сетевые | СМИ, | | май – | информировани | | | новости, |
|  | текущего | ремонта | | интернет- |  |  | июнь | е | потребителей | | статьи |
|  | в соответствии | | с | ресурсы |  |  |  | услуг | |  |  |
|  | типовым |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | зонированием, | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | фирменным стилем | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Настройка |  |  | сетевые | СМИ, | | май – | информирова- | |  | новости, |
|  | оборудования | |  | интернет- |  |  | июнь | ние | |  | статьи, |
|  |  |  |  | ресурсы |  |  |  | потребителей | |  | фоторе- |
|  |  |  |  |  |  |  |  | услуг | |  | портажи |
| 7. | Старт | набора | | сетевые | СМИ, | | август | размещение | |  | новости, |
|  | обучающихся | |  | интернет- |  |  |  | информации | | на | статьи, |
|  |  |  |  | ресурсы, |  |  |  | стенде | |  | агитацион |
|  |  |  |  | стендовая |  |  |  | образовательной | | | ные |
|  |  |  |  | информация | | в |  | организации, | | в | материал |
|  |  |  |  | образовательно | | |  | школьном | |  | ы, |
|  |  |  |  | й организации | |  |  | автобусе, запуск | | | плакаты, |
|  |  |  |  |  |  |  |  | горячей линии | | | баннеры |
|  |  |  |  |  |  |  |  | по | вопросам | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | записи | |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |
| 8. | Торжественное | |  | интернет- |  |  | сентябрь | посещение | |  | новости, |
|  | открытие | Центра | | ресурсы, |  |  |  | образовательной | | | фоторепо |
|  | "Точка роста" | |  | стендовая |  |  |  | организаций | |  | ртажи, |
|  |  |  |  | информация | | в |  | руководителями | | | статьи, |
|  |  |  |  | образовательно | | |  |  |  |  | анонсы |
|  |  |  |  | й организации | |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | СМИ, | | Срок | Смысловая | Форма |
|  | мероприятия | размещение на | | исполне | нагрузка | сопровож |
|  |  | официальном | | ния |  | дения |
|  |  | сайте | |  |  |  |
| 9. | Поддержка | радио, | сетевые | октябрь | выезд | фоторе- |
|  | интереса к Центру | и | печатные | – | журналистов в | портажи, |
|  | "Точка роста" и | СМИ, |  | декабрь | сельские | статьи, |
|  | общее | интернет- | |  | районы, отзывы, | анонсы |
|  | информационное | ресурсы, | |  | публикации, |  |
|  | сопровождение | стендовая | |  | опросы, |  |
|  |  | информация в | |  | общественное |  |
|  |  | образовательно | |  | мнение |  |
|  |  | й |  |  |  |  |
|  |  | организации | |  |  |  |