

Центр образования естественно-научного и технологического профилей «Точка роста»
Филиал МОУ «Школа №2 р.п. Новые Бурасы» в с. Лох Новобурасского района Саратовской области

«Рассмотрено»

Заседание педагогического
совета

Протокол № 2

От 09.09.24

«Согласовано»

Руководитель центра Точка
роста «МОУ «Школа №2 р.п.
Новые Бурасы» в с. Лох»

 /Горячева Н.Н.

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор МОУ «Школа №2
р.п. Новые Бурасы»

 /Шведова Е.В./

Приказ № 24 от 09.09.24



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ БЛОГЕР»

Направленность: техническая

Уровень: базовый

Срок реализации: 1 год

СОСТАВИТЕЛЬ: Анисимова Анжелика Сергеевна,

Педагог дополнительного образования

1.1. Пояснительная записка

Огромную важность в непрерывном образовании личности обучающегося приобретают вопросы работы с информацией – умение искать и анализировать ее, выявлять в ней факты и проблемы, самостоятельно ставить задачи, структурировать и преобразовывать информацию в различные формы. В силу своей мобильности, молодое поколение оперативно осваивает новые информационные технологии. В связи с этим, блогинг является очень распространённым явлением. Разработка, размещение и поддержка блогов превращается в одну из наиболее многообещающих и востребованных сфер деятельности.

Для поддержки детского увлечения, как средства самовыражения, площадки для общения и раскрытия своих талантов создана дополнительная общеобразовательная программа «Юный блогер».

Направленность программы – **техническая**, так как содержание способствует формированию у обучающихся знаний, направленных на создание блогоматериала, развитию умений и навыков работы с различными источниками информации и техническими средствами обработки материала.

Новизна заключается в том, что каждый обучающийся из отдельных элементов создает целостный и значимый для него информационный продукт, тему которого определяет самостоятельно. Данный подход обеспечивает мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

Актуальность данной программы обуславливается необходимостью углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения.

Педагогическая целесообразность программы определяется преобразованием увлечения блогерской деятельностью в инструмент социализации с положительным влиянием на формирование образа «я» у ребенка и налаживанием социальных связей.

Отличительными особенностями данной образовательной программы является её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом – регулярным выпуском текстовых, видео и фото материалов, а также придумывают сценарии и снимают ролики для мероприятий учреждения.

Возраст детей, участвующих в реализации данной общеобразовательной программы: от 12 до 14 лет.

В современной повседневности детей и подростков блогосфера занимает значительное место, становясь виртуальным социумом, в котором обучающиеся реализуют коммуникативную функцию посредством виртуального общения с людьми со схожими интересами.

Подростки способны критично оценивать интернет-контент, избегать типичных интернет-рисков, находить дополнительные ресурсы в блогосфере для собственного развития.

Адресат программы.

Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 12 - 16 лет.

Объём программы – Программа рассчитана на 136 учебных часов.

Форма обучения – очная, групповая (занятия в группе – 10 человек).

Срок освоения программы – 1 учебный год, 34 учебных недели

Режим занятий. Занятия проходят 2 раз в неделю по 2 часа.

Нормативно-правовое обеспечение:

Федеральным законом «Об образовании Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. № 273 –ФЗ)

- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон

"Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся"

- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ" (с изменениями и дополнениями)

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р).

- Уставом организации

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

- СанПиН 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

- Письмом Минобрнауки РФ от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей обучающихся через приобщение к блогерской деятельности.

Задачи программы: Обучающие

- познакомить с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности;
- обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой;
- способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов;
- повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

Развивающие

- развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки;
- развивать познавательные интересы обучающихся и формировать готовность к самостоятельному познанию;
- развивать мотивацию дальнейшего творческого роста;
- развивать умение импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.

Воспитательные

- формировать положительные моральные и нравственные качества личности;
 - стимулировать к самосовершенствованию;
 - воспитывать толерантное отношение к себе и окружающим; - формировать культуру общения.
-

1.3. Содержание программы

№ п	Тема, раздел	Количество часов
1.	Вводное занятие Основы техники безопасности	2
2.	Введение в блогинг	20
3.	Текстовые блоги	30
4.	Фотоблоги	30
5.	Видеоблоги	30
6	Авторский блогоматериал	20
7	Итоговое занятие	4
	Итого:	136

1.4. Планируемые результаты

Предметные

Обучающиеся будут обладать комплексом определенных знаний в области:

- основных понятий блогерской деятельности;
- требований к ведению блогов;
- основных компьютерных программ для создания и редактирования блогоматериалов, этапов подготовки контента;
- способов работы с аудио и видеоаппаратурой, фотоаппаратурой;
- способов размещения фото и видео материалов в сети Интернет;
- правил техники безопасности при общении в социальных сетях;
- требований к организации рабочего места при работе с компьютером и другой техникой.

Будут обладать комплексом определенных умений:

- создавать и оформлять материалы в отдельных файлах, используя возможности профессиональных текстовых и графических редакторов;
- использовать различные техники создания и обработки блогоматериалов;
- владеть навыками самостоятельного создания контента;
- владеть навыками публичного выступления;
- оформлять творческие работы;
- демонстрировать свои достижения в различных областях деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной;
- обобщать свой опыт, подытоживать знания, уметь «презентовать себя».

У обучающихся будут развиты:

- образное, пространственное мышление при создании блогоматериалов; - воображение, творческая активность, фантазия.

У обучающихся будут сформированы:

- основы художественного вкуса; основы эстетического восприятия окружающего мира;
- основы социально-значимых качеств личности обучающихся (самостоятельность, ответственность, готовность к взаимопомощи, коммуникабельность, доброжелательность);
- ответственность за сохранение своего здоровья и здоровья окружающих.

Личностные результаты:

- сформированность установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- понимание причин успеха и неуспеха;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми в разных социальных ситуациях.

Метапредметные результаты:

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество через общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

1.5. Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля
1	Вводное занятие	1	1	2	Собеседование, опрос
2	Введение в блогинг	5	15	20	
2.1	Блогинг: характерные особенности и предназначение	1	3	4	Мини-сочинение
2.2	Блогинг в интернете	1	3	4	Мини-сочинение
2.3	Платформы для ведения блогов	1	3	4	Создание личной странички на платформе Blogger
2.4	Блогинг в социальных сетях	1	3	4	Создание личной странички в социальных сетях
2.5	Контент	1	3	4	Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger
3	Текстовые блоги	10	20	30	
3.1	Текст как способ передачи информации	2	5	7	Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger
3.2	Копирайтинг	3	5	8	Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger
3.3	Рерайтинг	3	5	8	Разработка содержания текстов с использованием приемов рерайта
3.4	Приемы получения и обработки информации	2	5	7	Опрос обучающихся учреждения на тему «Информационная безопасность»
4	Фотоблоги	10	20	30	
4.1	Фотография как способ	2	4	6	Тестирование

	передачи информации				
4.2	Фотография как искусство	3	6	9	Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.
4.3	Мобильные приложения для обработки фотографий	5	10	15	Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.
5	Видеоблоги	10	20	30	
5.1	Видеоблогинг	2	4	6	Опрос
5.2	Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов. Компьютерная программа Movavi Video	3	6	9	Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger
5.3	Техника речи видеоблогера	3	6	9	Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger
5.4	Актерское мастерство видеоблогера	2	4	6	Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger
6	Авторский блогоматериал	10	10	20	Презентация и защита блогоматериала
7	Итоговое занятие	2	2	4	Участие в отчетной выставке
Итого		38	98	136	

1.6. Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Введение. Основы техники безопасности. Знакомство с компьютерным кабинетом. Правила поведения в кабинете. Техника безопасности при работе на компьютерах. Основные правила и требования техники безопасности и противопожарной безопасности при работе в кабинете. ОС Windows.

Практика: Знакомство с группой, анкетирование.

Раздел 2. Введение в блогинг

Тема 2.1. Блогинг: характерные особенности и предназначение

Теория: Понятие «блогинг». Идеи блогинга. Плюсы и минусы блогинга. Виды блогов: бумажные, электронные, интернет, СМИ. Концепция блога – тема, оригинальность, целевая аудитория.

Практика: Определение видов блогов в сети Интернет, СМИ. Анализ популярных блогов, особенностей их создания и ведения. Мини-сочинение «Почему я хочу быть блогером?».

Тема 2.2. Блогинг в интернете

Теория: Достоинство интернета. Особенности блогинга в Интернете. Безопасность в сети интернет. Компьютерные вирусы, методы защиты от вредоносных программ.

Практика: Тестирование. Определение цели, тематики и идей личного блога. Мини-сочинение «Каким я вижу свой блог?».

Тема 2.3. Платформы для ведения блогов

Теория: Виды блог-платформ. Функциональность и критерии оценивания блог-платформ. Сервисы: Livejournal.com, Blogger.com, WordPress.com, Tumblr.com.

Практика: Создание личной странички на платформе Blogger.

Тема 2.4. Блогинг в социальных сетях

Теория: Социальные сети ОК, ВК, достоинства и недостатки. Сети мессенджеры – Telegram, WhatsApp, Viber.

Основные правила интернет-общения в социальных сетях. Техника безопасности при общении в социальных сетях. Кибербуллинг или виртуальное издевательство. Понятие «троллинг». Фишинг и цифровая репутация. Приемы обратной связи.

Практика: Просмотр страничек в сети интернет. Обсуждение. Тестирование. Просмотр блогов. Обсуждение и анализ. Тренинг «А мы такие разные». Создание личной странички в социальных сетях.

Тема 2.5. Контент

Теория: Понятие «контент». Виды контента. Правила создания контента. Актуальность и уникальность как основные достоинства контента.

Практика: Создание контента об актуальном событии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Раздел 3. Текстовые блоги

Тема 3.1. Текст как способ передачи информации

Теория: Правила и требования написания текстов в сети интернет. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц.

Использование WordPress и встроенного редактора ЖЖ.

Роль заголовков, тематики и стиля. Форматирование текстов в интернете.

Практика: Создание блогоматериала-рекламы с предстоящим мероприятии. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение контента на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 3.2. Копирайтинг

Теория: Понятие «копирайтинг». Правила и принципы копирайтинга. Основы копирайтинга, этапы создания текста. Копирайтинг в социальной сети.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Камышловские известия». Интервью с сотрудником редакции. Разработка содержания текста-описания предмета или человека презентационного характера. Обсуждение контента. Исправление ошибок. Размещение блогоматериала на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 3.3. Рерайтинг

Теория: Понятие «рерайтинг». Виды ререйта. Основы рерайтинга: этапы создания текста. Инструменты, используемые при рерайтинге. Способы и приемы ререйта: пересказ смысла предложения, «образная картинка», подбор синонимов.

Практика: Разработка содержания текстов с использованием приемов ререйта. Обсуждение контента. Исправление ошибок.

Тема 3.4. Приемы получения и обработки информации

Теория: Основные понятия: интервью, опрос, рецензия, эссе. Правила. Требования.

Практика: Определение жанра блогоматериала. Разработка вопросов для интервью. Написание рецензии на мультфильм. Эссе «Как сделать блог популярным?». Опрос обучающихся учреждения на тему «Информационная безопасность».

Раздел 4. Фотоблоги

Тема 4.1. Фото как способ передачи информации

Теория: Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в жизни человека. Фотографии со смыслом.

Практика: Определение особенностей события по фото: года, сезона, героев, места действия.

Тема 4.2. Фотография как искусство

Теория: Виды и жанры фотографий. Естественный и искусственный свет. Вспышка, фокус. Композиция и экспозиция.

Практика: Создание серии фотографий на заданную тему. Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение серии фотографий на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 4.3. Мобильные приложения для съемки и обработки фотографий

Теория: Виды приложений. Основные технологии создания, редактирования и обработка фотографий. Виды приложений. Мобильные приложения для съемки фотографий. Знакомство с Adobe Photoshop. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений. Изучение строк меню «Файл» и «Редактирование». Иллюстрирование текста в блоге.

Практика: Редактирование фотографий. Создание иллюстрированного текста по образцу. Подготовка афиши мероприятия. Обсуждение афиш. Исправление ошибок. Размещение афиши мероприятия на страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Раздел 5. Видеоблоги

Тема 5.1. Видеоблогинг

Теория: Понятие «видеоблогинг». Форматы видеоблогинга. Жанровые особенности видеоблогинга: бьютиблог, лайфстайлблог, игровой блог (обзор видеоигр и летсплей), обзор вирусных видео, блог путешественника, социальные эксперименты, политический видеоблог.

Практика: Просмотр и обсуждение разных по формату и жанру видеоблогов известных блогеров.

Тема 5.2. Мобильные приложения для съемки и обработки видеоматериалов.

Компьютерная программа Movavi Video

Теория: Виды приложений. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты. Наблюдение за работой видеооператора: съемка, монтаж видеоматериала. Интервью с видеооператором.

Поиск и обсуждение идей для видеоматериала. Разработка сценария видеоматериала. Съемка видеоматериала на предложенную тему и его обработка в программе Movavi Video. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 5.3. Техника речи видеоблогера

Теория: Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения.

Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления.

Практика: Игра «Продолжи». Съемка видеоматериала с личным участием в роли ведущего. Обсуждение видеоматериала. Исправление ошибок. Размещение видеоматериала на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Тема 5.4. Актерское мастерство видеоблогера

Теория: Основные правила актерского мастерства. Игра на камеру.

Практика: Игра «Крокодил». Съемка серий фотографий на тему «Эмоции». Обсуждение фотографий. Исправление ошибок. Размещение фотографий на личной страничке в социальных сетях и на платформе Blogger.

Раздел 6. Авторский блогоматериал

Теория: Рекомендации по подготовке. Выбор темы. Составление плана работы. Подбор материала. Написание сценария.

Практика: Создание авторского блогоматериала. Презентация и защита блогоматериала.

Раздел 7. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов за год.

Практика: Участие в отчетной выставке. Представление лучших блогоматериалов.

1.8. Формы аттестации

В ходе реализации программы ведется систематический учет знаний и умений обучающихся, их личностное развитие. Для оценки результативности применяется аттестация (входящая диагностика, промежуточная и итоговая аттестация) и текущий контроль.

1.9. Методические материалы

Формы образовательного процесса

Взаимодействие педагога и обучающихся на занятиях выражается в разнообразных формах.

Общие формы организации занятий:

- консультация (педагог дает советы по выполнению заданий индивидуально или группе воспитанников);
- занятие-беседа (позволяет усвоить детям новый материал, общаясь на равных с педагогом, опираясь на свой опыт);
- презентация (представление детям нового материала в ярких, анимированных слайдах, словесных выражениях);
- практическая работа (занятие ориентировано на выполнение практического задания);
- игра (усвоение знаний и получение опыта в процессе игры);
- соревновательное занятие (стимулирует личностные качества обучающихся);
- проект (совместное планирование и выполнение практико-ориентированных творческих заданий повышает ценность труда);
- конкурс, презентация (демонстрация творческих работ, обучающихся сверстникам, родителям, педагогам обладает большим воспитательным значением);
- зачетное занятие (оценивается усвоение учебного материала по прохождении программы).

Для эффективного осуществления интегрированного подхода на занятиях, кроме общепринятых форм организации занятий, необходимо использовать и нестандартные формы организации учебной работы:

- занятие-осмысление, обсуждение;
- серия занятий, связанных одной темой.

Групповые формы обучения:

- групповая работа на занятии. Данная форма направлена на формирование социально-значимых качеств, достижение высоких творческих результатов.

Индивидуальные формы работы:

- упражнения, ориентация на практическое закрепление умений;
- индивидуальная творческая деятельность, самореализация и самовыражение в творчестве.

Формой подведения итогов реализации данной образовательной программы является составление портфолио в конце обучения:

- индивидуальная и самостоятельная работа;
- работа в парах в группах;
- консультации;
- отбор материала, составление планов-конспектов, работа с письменными источниками информации;

- самостоятельная работа, оформление материала; - оформление портфолио.

Методы обучения и воспитания

Для развития творческих способностей, обучающихся используются следующие методы обучения:

Словесные.

Рассказ, беседа, объяснение, дискуссия. Преподнесение нового учебного материала разными способами мотивирует детей к усвоению теории, к практической деятельности, совместное обсуждение творческих идей рождает интересные неожиданные результаты.

Метод дискуссии. Педагог и воспитанник – собеседники. Совместно выясняют и находят правильное решение. Слова активизируют потребность к творческому анализу, способность и желание глубокого понимания искусства.

Поддержка и одобрение. Детям необходима положительная оценка окружающих.

Наглядные

Показ иллюстраций. Показ детям иллюстративных пособий: плакатов, схем, зарисовок на доске, репродукций изделий делает учебный процесс эффективнее.

Демонстрации как обычные, так и компьютерные нового теоретического материала, образцов изделий, таблиц, схем, иллюстраций, способов действия. Применение данных методов обогащает содержание занятий, позволяет лучше понять учебный материал, способствует заинтересованности обучающихся и отвечает их возрастным особенностям.

Практические

Метод сравнений. Путь активизации творческого мышления. На уроках педагог демонстрирует многовариантные возможности решения одной и той же задачи.

Метод привлечения жизненного опыта детей. В решении различных творческих проблем жизненный опыт детей играет важную роль, являясь основой для самовыражения.

Метод индивидуальной и коллективной поисковой деятельности. Поисковая деятельность стимулирует творческую активность воспитанников, помогает найти верное решение из возможных.

Самостоятельные упражнения. Получение и закрепление необходимых умений, способов действий является основой творческой художественной деятельности.

Метод коллективных и групповых работ. Индивидуальное творчество в творчестве коллектива дает очень интересные результаты.

Стимулирование. Метод соревнования. Здоровое соперничество развивает инициативность, приносит радость, восторг детям. Одобрение, ободрение, похвала, благодарность, награждение грамотами, подарками. Выражение положительной оценки работе коллектива воспитанников мотивирует их на дальнейшие творческие достижения.

Метод свободы в системе ограничений. Постоянно тренирует творческие способности воспитанников в широкой палитре возможностей с одной стороны, с другой -- приучает четко выполнять ограничения, определенные правила поведения.

Наблюдение (прямое, косвенное, включенное), самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль, самооценка, экспертная оценка. Отслеживание динамики развития личностных качеств и уровня усвоения содержания образовательной программы разными способами обеспечивает точность и объективность мониторинга, а также позволяет выстраивать воспитательную и образовательную работу с учетом полученных результатов.

Педагогические технологии

- групповые и игровые;
- информационно – коммуникационные;
- здоровьесберегающие;
- технология проблемного обучения
- дистанционного обучения;
- технология интегрированного обучения; - педагогика сотрудничества.

Для поддержания здоровья обучающихся при работе за компьютером регулярно проводятся: инструктажи, гимнастика для глаз, комплекс физических упражнений.

1.10. Условия реализации программы Материально-техническое обеспечение

В рамках реализации программы используется учебный компьютерный кабинет.

Оборудование:

- компьютеры или ноутбуки, оснащенные выходом в Интернет;
- столы, стулья;
- доска;
- шкаф для УМК и библиотеки.

В соответствии с целями программы предусматривается применение современного программного обеспечения: Adobe Photoshop, Movavi Video.

Умение работать с этими программными продуктами составляет успех в различных сферах учебной деятельности обучающегося.

Аппаратное обеспечение:

- IBM PC – совместимый компьютер;
- процессор Pentium-II 300 и выше; - оперативная память 128 Мб и больше.

Программное обеспечение:

- операционная система: Windows 2000 или Windows XP;
- редакторы Adobe Photo Shop, Movavi Video;
- операционная система WINDOWS;
- текстовый процессор MSOfficeWord 2007(2010).

Информационное обеспечение:

- инструкции работы в программе Movavi Video <https://www.movavi.ru/support/how-to/>;
- инструкции работы в программе Adobe Photo Shop https://photoshop-master.ru/lessons/basics_a/;
- искусство видеомонтажа <https://smotriuchis.ru/fotografiva/import-i-obrabotka-fotografij/kak-samostoyatelno-smontirovat-video#>;
- Youtube для начинающих блогеров <https://ru.epicstars.com/youtube-1/>.

Оборудование, необходимое для реализации программы:

- мультимедийная проекционная установка;
- принтер черно-белый, цветной;
- штатив;
- фотоаппарат;
- мобильный телефон.

Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; файлы, папки и др.

1.11. Список литературы

Для педагогов:

1. Бент, Б. Андерсен Мультимедиа в образовании / Бент Б. Андерсен., - М.: Дрофа, 2016. - 224 с.
2. Богданова М. Школа контента. Создавайте тексты, которые продают. 2018 г.
3. Высочанская Э.Б. Авторская программа – «Школьная телестудия «Дель Арте», г. Екатеринбург.
4. Гудридж Майкл, Тим Гривсон. «Профессия: кинооператор», 2017 г.
5. Гультияев, А. К. Дизайн, графика, мультимедиа, архиваторы / А.К. Гультияев. - М.: Корона-Век, Бином-Пресс, 2015. - 112 с.
6. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры Дэн О`Дэй. М. Интерьюс, 2014.
7. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет- журналистика. М.: Юнити Дана, 2005 г.
8. Клюева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011 - 240 с.
9. Михайлова А.В. «Видеоблогинг», г. Екатеринбург.
10. Пожарская С. «ФОТОМАСТЕР». Издательство: «Пента», 2001 г.
11. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008 - 28 с.
12. Рязанов И.А., «Основы проектной деятельности». Базовая серия «Методический инструментариум тьютора» М.: Фонд новых форм развития. образования, 2017 – 52 с.
13. Рязанов И.А., Шаров М.О. "Обучение проектной деятельности. Опыт ведения полифокусного проекта" н.-м. журн. "Исследовательская работа школьников" М., "Народное образование", №2(52) 2015.
14. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. –Эксмо, 2016 г.

15. Хомоненко А.Д. Основы современных компьютерных технологий:
Уч.пособ./ Под ред. Проф. СПб., 2002.

Для обучающихся:

1. Негрук А. Фото-киносъемка. Теория и практика. –Буки Веди, 2015 г.
2. Парабеллум А. Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки – Альпина Пабlishер, 2013 г.
3. Якобсон, Й. Концепция разработки Web-сайтов. Как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий / Й. Якобсон. - М.: НТ Пресс, 2015. - 512 с.