В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Журналистика» предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Дополнительная образовательная программа творческого объединения “Журналистика” является модифицированной и основана на программах “Азбука журналистики” Лепилкиной О.И., профессора, доктора филологических наук, заведующей кафедрой истории и теории журналистики Гуманитарного института, «Журналистика в школе» Спириной Н.А. (Издательство: Учитель. Серия: Дополнительное образование).

**Актуальность** программы «Журналистики» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать, фотографировать, снимать на видео не приходит само собой. Этому нужно учиться. Определенный круг учащихся школы стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Курс «Журналистики» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, фотохудожника, видеооператора, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися начальных навыков журналистского дела.

**Новизна** предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Очень важно, что в результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

**Отличительными особенностями** данной программы являются

личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

* **принцип свободы действия, мнений, традиций;**
* **принцип равных возможностей;**
* **принцип ориентации на успешную деятельность.**

В основе программы «Журналистика» - комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ставит своей целью не только подготовку к будущей профессиональной деятельности в качестве журналиста, редактора, дизайнера, но и ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Данный курс предусматривает такую форму самостоятельных заданий, как редакционные задания, а также наличие специальных зачётов, тестов, юнкоровского рейтинга.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Авторская методика основана на опыте работы автора по привлечению учащихся к написанию журналистских материалов для СМИ, созданию печатной продукции, активному участию в творческих конкурсах различного уровня.

Программа курса «Журналистики» рассчитана на детей 11-14 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Программа комплексная, так как ориентирована на применение широкого комплекса знаний по изучаемым учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география. По целям обучения данная программа: социально-педагогическая.

**Цели программы:** создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального развития; формирование мировоззрения обучающихся, адаптирование их к жизни в современном обществе, активизация интереса к общественно-значимой деятельности, профессиональная ориентация в области журналистики.

В ходе достижения целей программы решаются **задачи:**

**Обучающие:**

* познакомить с основами журналистского мастерства;
* познакомить с принципами журналистской деятельности;
* изучить основы журналистики;
* формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
* формировать начала первичного профессионального опыта.

**Воспитывающие:**

* формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
* воспитывать культуру общения, культуру речи;

**Развивающая:**

* способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления.
* помогать в расширении кругозора обучающихся, владении словом.
* воспитывать патриотизм.

Обучающиеся в возрасте 11-14 лет испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наболевшие проблемы подросткового возраста. Успешное решение этих задач достигается путём изучения блока теоретических разделов программы с учётом постоянной нацеленности на практическую реализацию полученных знаний и навыков. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда детям предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в детской газете. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Таким образом, программа курса «Журналистики» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

**Формы и режим занятий.**

Формы занятий в процессе реализации курса: лекция с элементами беседы, практикумы, семинары, тренинги, индивидуальные консультации, групповое проектирование, ролевая игра, круглый стол, дискуссия, устное выступление, презентации, встречи с журналистами, экскурсия в редакцию «Мыски» и на городское ТВ.

Программа рассчитана на 2 года обучения.

1 год обучения- 2 раза в неделю по 2 часа. Всего - 144 ч в год.

2 год обучения- 2 раза в неделю по 3 часа. Всего - 216 ч в год.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА**

1. Авдеева, Е.В. и др. Конструирование задач учебного занятия //Дополнительное образование и воспитание №3, - 2006.- с 27-28.
2. Алексеева. М. И. Методика редактирования .-М., 1975.- 190 с.
3. Ампилов. В. А. Современный газетный очерк. - Минск, 1972.
4. Антонов, В. И. Информационные жанры газетной публицистики. - Саратов, 1996
5. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие - М. : АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
6. Беневоленская, Т. А. О языке и стиле газетного очерка . - М., 1973.
7. Богданов, Н. Г. Справочник журналиста - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
8. Бондаревская, Е.В. Учителю о личностно – ориентированном образовании.- Ростов н/Д, 1998. – 24 с.
9. Вовк, Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в шко­ле Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
10. Ворошилов, В. И. История журналистики в России: кон­спект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.
11. Гвоздев, Л. 3. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие / Л. 3. Гвоздев. - М., 1999.
12. Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2002.
13. Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции : Детская и юношеская самодеятельная пресса: тео­рия и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
14. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты; общ. ред. и вступ, ст. А. В. Шарикова. - М. : ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
15. Гринина-Земскова, А. М. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 клас­сы - Волгоград : Учитель, 2003. - 120 с.
16. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицисти­ческих жанров - М., 1969.
17. Иванченко, В.Н. Занятия в системе дополнительного образования детей. Учебно- методическое пособие- Ростов н/Д: Учитель, 2007. – 228 с.
18. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, РЯ и реклама : учебное пособие / Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -383 с. - (Серия «Медиаобразование»).
19. Лепехин А. Фотомастерство. М.2003.
20. Лицейское и гимназическое образование [Текст] : Школьная газе та: формула успеха. - 2004. - № 3.
21. Лопатина, А. Секреты мастерства [Текст] : 62 урока о професси­ях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002. - 352 с. -(Серия «Образование и творчество»).
22. Львова, С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике] [Текст] : пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия «Познавательно! Занимательно!»).
23. Надеждин Н. Цифровые фотоаппараты. М., 2002.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

* 1. Вартан ов А. «Учись фотографировать», М., 1998.
  2. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М.,1980
  3. Голуб И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
  4. Журбина Е И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969
  5. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
  6. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.