

Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

МОУ «Школа №2 р.п. Новые Бурасы»

«РАССМОТРЕНО»:

На заседании
Педагогического совета
протокол №1
от «31» августа 2023г.

«УТВЕРЖДЕНО»:

Директор МОУ «Школа
№2 р.п. Новые Бурасы»

_____/ Е.В.
Шведова/

Приказ №1 от
01.09.2023г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Журналистика»**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации: 2 года

Возрастная категория: 11-14лет

На 2023-2025 учебный год.

Автор составитель:

Лашина Инна
Александровна, педагог
дополнительного
образования

Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
МОУ «Школа №2 р.п. Новые Бурасы»

«РАССМОТРЕНО»:

На заседании
Педагогического совета
протокол №1
от «31» августа 2023г.

«УТВЕРЖДЕНО»:

Директор МОУ «Школа
№2 р.п. Новые Бурасы»


Е.В.

Шведова

Приказ №1 от
01.09.2023г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Журналистика»**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации: 2 года

Возрастная категория: 11-14лет

На 2023-2025 учебный год.

Автор составитель:

Лашина Инна
Александровна, педагог
дополнительного
образования

Новые Бурасы

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Учебно-тематический план
3. Содержание изучаемого курса
4. Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы
5. Список литературы

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Журналистика» предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Дополнительная образовательная программа объединения «Журналистика» является модифицированной и основана на программах «Азбука журналистики» Лепилкиной О.И., профессора, доктора филологических наук, заведующей

кафедрой истории и теории журналистики Гуманитарного института, «Журналистика в школе» Спириной Н.А. (Издательство: Учитель. Серия: Дополнительное образование).

Направленность программы: социально-гуманитарная

Актуальность программы «Журналистики» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать, фотографировать, снимать на видео не приходит само собой. Этому нужно учиться. Определенный круг учащихся школы стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Курс «Журналистики» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, фотохудожника, видеооператора, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения

учащимися начальных навыков журналистского дела.

Новизна предлагаемой учебной программы состоит в том, что она опирается на такие филологические дисциплины, как стилистика русского языка, культура речи, литературное редактирование; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, рисование необходимых атрибутов), информатикой (работа в прикладных программах на ПК). Очень важно, что в результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Отличительными особенностями данной программы являются: лично-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- **принцип свободы действия, мнений, традиций;**
- **принцип равных возможностей;**
- **принцип ориентации на успешную деятельность.**

В основе программы «Журналистика» - комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Деятельность объединения предполагает обязательный анализ выполненной работы, что позволяет влиять на качество выполнения задания.

Программа ставит своей целью не только подготовку к будущей

профессиональной деятельности в качестве журналиста, редактора, дизайнера, но и ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческому подходу к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Адресат программы – дети 11-14 лет

Сроки реализации программы: 2 года

Объем программы: 1 год обучения - 144 ч в год.

. 2 год обучения - 72 ч в год.

Форма обучения: очная

Режим занятий: 1 год обучения- 2 раза в неделю по 2 часа

2 год обучения- 1 раз в неделю по 2 часа

Количество обучающихся в группе: 7-15 человек

Цели программы: создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального развития; формирование мировоззрения обучающихся, адаптирование их к жизни в современном обществе, активизация интереса к общественно-значимой деятельности, профессиональная ориентация в области журналистики.

В ходе достижения целей программы решаются **задачи:**

Обучающие:

- познакомить с принципами журналистской деятельности;

- изучить основы журналистики;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- формировать начала первичного профессионального опыта.

Воспитывающие:

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитывать культуру общения, культуру речи;
- воспитывать патриотизм.

Развивающая:

- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления.
- помогать в расширении кругозора обучающихся

Обучающиеся в возрасте 11-14 лет испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет обучающимся ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наиболее проблемные подросткового возраста. Успешное решение этих задач достигается путём изучения блока теоретических разделов программы с учётом постоянной нацеленности на практическую реализацию полученных знаний и навыков. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда детям предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в детской газете. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Таким образом, программа курса «Журналистики» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

Методы обучения

При проведении занятий используются следующие методы:

Словесный метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности журналиста для выполнения более сложных заданий (анализ текстов, выявление темы журналистского произведения, выявление идеи произведения и т. д.)

Второй метод предполагает проведение на занятиях деловых и ролевых игр, воссоздающих те или иные ситуации профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач. Так, например, для освоения темы «Пресс-кафе «Я - журналист!» проводится сюжетно-ролевая игра «Берём интервью» с последующей дискуссией о том, какой жанр привлекательнее для читателя: репортаж, фоторепортаж или интервью. Необходимо сопровождать каждую деловую игру глубоким анализом профессионального поведения ее участников, формируя у них навыки делового этикета, журналистской этики и т. д.

Практический метод ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности. Суть его – оперативный выпуск газеты. Сочетание этих методов позволяет построить работу так, чтобы она давала обучающимся системное представление о журналистской деятельности, сочетала теорию и практическую деятельность обучающихся.

Оценивание результатов обучения: После изучения каждого из разделов программы проводится проверка знаний и умений обучающихся в виде тестов, практических и творческих работ, выпуска учебных газет. Данный курс предусматривает такую форму самостоятельных заданий, как редакционные задания, а также наличие специальных зачётов, тестов, юнкоровского рейтинга.

(Приложение № 2)

Условия реализации программы:

- наличие оборудования, необходимого для выпуска школьной газеты (компьютеры, принтер, сканер, фотоаппарат);
- методическое обеспечение (литература по детской журналистике);
- сотрудничество с редакциями газеты, а также с редакциями детских газет других городов.

Ожидаемые результаты:**К концу 1 года обучения юные журналисты:****имеют понятие:**

- о журналистике как форме информационной деятельности и её роли в обществе;
- о работе редакционного коллектива;
- о структуре газетного номера;

знают:

- наиболее важные этапы в истории журналистики,
- специфику основных жанров публицистики;
- основы корректуры и редактирования текста,
- орфографический и пунктуационный минимум;
- основы фотосъемки.

умеют:

- находить темы для публикаций,
- подбирать материал,
- работать с различными источниками информации,
- подготавливать материалы в изученных жанрах,
- владеть навыками компьютерного набора текста,
- фотографировать.

К концу 2 года обучения юные журналисты:

имеют основные сведения по истории мировой и отечественной журналистики;

знают:

- виды СМИ, их типологию и классификацию;
- специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста;
- основные жанры журналистики, источники информации;
- методы работы с текстом;
- нормы и правила газетных публикаций;
- основы издательского дела;
- основные принципы дизайна;
- основы стилистики и литературного редактирования;
- основы компьютерной грамотности;
- психологические и этические аспекты работы журналиста;
- основы риторики, ораторского мастерства и культуры речи;
- сведения по теории литературы;
- основы фотоискусства;
- Получают начальные навыки работы с изученными программами Word, «Scribus».

умеют:

- оперативно реагировать на события, происходящие вокруг них, продуктивно действовать в информационном пространстве;
- собирать информацию из разных источников, обрабатывать, анализировать и обобщать её;
- работать в разных журналистских жанрах (информация, заметка, корреспонденция, интервью, зарисовка и др.);

- определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- выражать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
- макетировать, верстать печатные издания;
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний;
- проводить фотосъемку в сложных условиях.

2.УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

I год обучения

| | Разделы | Кол-во часов | теория | практика |
|------|--|--------------|--------|----------|
| 1. | Вводное занятие. «Всё только начинается...» | 2 | 2 | - |
| 2. | Экскурс в историю журналистики: «Листая страницы истории...» | 2 | 1 | 1 |
| 3. | Журналистика – творческая деятельность | 2 | 1 | 1 |
| 4. | Содержательная модель газеты | 2 | 1 | 1 |
| 5. | Графическая модель газеты | 6 | 2 | 4 |
| 6. | Работа с фотоматериалами | 40 | 9 | 31 |
| 6.1. | Азы фотосъёмки | 8 | 2 | 6 |
| 6.2 | Свет в фотографии | 2 | - | 2 |
| 6.3 | Фотожурналистика | 8 | 2 | 6 |
| 6.3 | Спортивная съёмка | 2 | - | 2 |
| 6.4 | Натюрморт, как фотоэтюд. | 4 | 1 | 3 |
| 6.5 | Фотопейзаж | 8 | 2 | 6 |
| 6.6 | Фотопортрет | 8 | 2 | 6 |
| 7. | Основы компьютерной вёрстки | 12 | 6 | 6 |

| | | | | |
|-----|--|-----|----|-----|
| 7.1 | Основные типы современных компьютеров. Устройство персонального компьютера. | 2 | 2 | - |
| 7.2 | Операционная система Windows. | 2 | 2 | - |
| 7.3 | Microsoft Office, Microsoft Word. | 2 | 2 | - |
| 7.4 | Набор текста | 2 | - | 2 |
| 7.5 | Верстка страниц газеты | 4 | - | 4 |
| 8. | Газетный материал | 14 | 4 | 10 |
| 9. | Знакомство с жанрами. Газетные жанры. | 24 | 6 | 18 |
| 10 | Участие в выпуске детско-юношеских газет | 34 | - | 34 |
| 11. | Этика журналистского «Я» | 2 | 1 | 1 |
| 12. | Экскурсия в редакцию газеты «Наше время» | - | - | 2 |
| 13. | Итоговое занятие: «Пресс-кафе «Я - журналист!» | - | - | 2 |
| | ИТОГО: | 144 | 33 | 111 |

3.СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

Раздел 1. Вводное занятие. «Всё только начинается...»

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой обучения.

Раздел 2. Экскурс в историю журналистики: «Листая страницы истории...»

Как и почему возникла журналистика.

Значение журналистики. Роль в обществе.

Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Раздел 3. Журналистика – творческая деятельность

Профессиональные качества журналиста.

Основы профессиональной культуры, этики журналиста.

Раздел 4. Содержательная модель газеты

Виды и типы СМИ - радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

Газетный мир. Для чего нужна газета?

Из истории детской прессы.

Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ, историей местной газеты.

Практическое занятие: «Знакомство с детской прессой» -

этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».

Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

Раздел 5. Графическая модель газеты

С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид.

Заголовок в газете: сказать всё и кратко.

Макет газетной полосы. Тематическая модель газеты.

Рубрики.

Практическое занятие:

«Профессиональные термины»

Газетный дизайн. Разновидности шрифтов.

Раздел 6. Работа с фотоматериалами

Тема-1. Азы фотосъёмки

Фотоаппараты: механические и цифровые. Основные параметры, применяемые в фотосъёмке. Что такое выдержка и диафрагма. Значение света при съёмке. Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Виды фотоматериалов: фотопленка, фотобумага, проявители, закрепители, составление рецептов.

Тема-2. Свет в фотографии

Какой бывает свет: искусственный, естественный, смешанный. Свойства электронных вспышек в фотографии.

Тема-3. Фотожурналистика

Композиция фотоснимка. Золотое сечение. Линия красоты. Жанры. Приёмы построения фотокадра. Подготовка снимка к печати в газете.

Тема-4. Спортивная съёмка

Определение жанра спортивной съёмки. Основные требования к работе в данном жанре (техника, динамика, правила).

Тема-5. Натюрморт, как фотоэтюд

Что такое натюрморт. Показ слайдов или фотографий, составление натюрморта, его освещения.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка.

Тема-6. Фотопейзаж

Особенности фотосъёмки пейзажа в различных погодных условиях.

Тема-7. Фотопортрет

Один из сложнейших видов съёмки. Связь с особенностями характера и

настроением каждого человека, естественность и непринуждённость, контакт с объектом съёмки. Репортажная съёмка - показ человека в различных жизненных ситуациях. Распознавание типов лица, для составления схем освещения.

Практические занятия:

Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Работа с фотовспышкой. Композиция фотоснимка. Фотосъёмка спортивных мероприятий.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка.

Съёмка пейзажей с выходом на природу для практических занятий.

Фотопортрет - стритсъёмка. Репортажная съёмка.

Раздел 7. Основы компьютерной вёрстки

Тема-1. Основные типы современных компьютеров

История компьютерной техники. Настольный компьютер. Планшетные и карманные компьютеры. Портативные компьютеры – ноутбуки. Техника безопасности при работе с компьютером.

Устройство персонального компьютера

Системный блок. Внешние устройства. Периферия.

Тема-2. Операционная система Windows

Установка и настройка Windows. Загрузка компьютера. Способы управления в Windows. Интерфейс Windows. Работа с файлами. Проводник. Работа с программами. Завершение и приостановка сеанса работы в Windows.

Тема-3. Microsoft Office. Microsoft Word.

Популярные офисные пакеты. Microsoft Office: король офисов. Текстовые редакторы. Microsoft Word. Горячие клавиши Microsoft Word.

Тема-4. Набор текста

Практические занятия:

Компьютерный набор текста в Microsoft Word, формат текста, размер шрифта

для городской газеты, для детской газеты «Ровесник». Выделение лида и рубрик.

Тема-5. Верстка страниц газеты

Практические занятия:

«Ты – редактор». Определение типа верстки. Размещение фотоиллюстраций. Приемы выделения важных текстов – пробельным материалом, заливкой, вывороткой заголовков и т. д.

Раздел 8. Газетный материал

Что и как писать? Фактура. Язык газеты.

О чём писать? Источники информации.

Тема найдена, что дальше?

Корректурa. Редактирование газетного материала.

Практические занятия:

«Пишем материал», отвечая на главные вопросы информации: что, где, когда?

Оригинальность и образность подачи темы. Корректоры-спасатели.

Раздел 9. Знакомство с жанрами. Газетные жанры

Газетные жанры.

Группы газетных жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Публицистика. Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газеты.

Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры.

Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Мастерская жанров

Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг,

информационная листовка), социальные и т. д.. Публицистические жанры.

Информация (новость).

Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации.

Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Правила построения информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Практические занятия:

«Пишем информацию». Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

Заметка

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет

Что такое отчёт и его основные черты. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Репортаж

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами

Интервью

Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. «Газетный жанр интервью. Вопросы-крючочки». Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз

Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

«Пишем опрос, пресс-релиз»

Обозрение, комментарий. Очерк, зарисовка.

Общее знакомство. Элементарное понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Раздел 10. Работа над выпуском детско-юношеских газет «Ровесник», «Остров надежды»

Раздел 11. Этика журналистского «Я»

Неписанные законы журналистской этики.

Практическое занятие:

Правила «трёх плюсов», «пятнадцати секунд». Развивающие упражнения.

Раздел 12. Экскурсия в редакцию газеты «Наше время»

Знакомимся с распорядком дня редакции, штатным расписанием, распределением творческих заданий, условиями работы журналистов.

Раздел 12. Итоговое занятие: «Пресс-кафе «Я - журналист!»

Практическое занятие:

Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз. Дискутируем о том, какой жанр привлекательнее для читателя – репортаж, фоторепортаж или интервью.

| | Разделы | Кол-во часов | теория | практика |
|-----|---|--------------|----------|-----------|
| | Вводное занятие. | 1 | 1 | - |
| | Художественно-техническое оформление издания | 27 | 7 | 20 |
| 1.1 | Структура издания | 5 | 1 | 4 |
| 1.2 | Работаем над номером ifrtns | 2 | | 2 |
| 1.3 | Делаем газету | 10 | 2 | 8 |
| 1.4 | Этапы подготовки материала | 5 | 2 | 3 |
| 1.5 | Заголовки и иллюстрации | 5 | 2 | 3 |
| | Работа с фотоматериалами | 18 | 5 | 13 |
| 1.1 | Постановочная фотография | 3 | 1 | 2 |
| 1.2 | Репортажная фотография | 5 | 1 | 4 |
| 1.3 | Фотожурналистика. Авторский замысел и его воплощение. Фотокомпозиции. Жанры фотографии. | 5 | 1 | 4 |
| 1.4 | Особенности архитектурной съемки | 3 | 1 | 2 |
| 1.5 | Ночная съемка | 2 | 1 | 1 |
| | Компьютерная верстка | 2 | 1 | 1 |
| | Редакционно-издательская деятельность | 4 | 1 | 3 |
| | Особенности журналистского труда | 1 | 1 | - |

| | | | |
|--|----|----|----|
| Редактирование материалов разных форм и жанров | 2 | 1 | 1 |
| Реклама в детском издании | 1 | 1 | - |
| Выпуск детской газеты | 16 | | 16 |
| ИТОГО: | 72 | 16 | 56 |

Содержание

Раздел 1. Вводное занятие.

Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой обучения.

Раздел II. Художественно-техническое оформление издания

Тема-1. Структура издания

Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании.

Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.

Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.

Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.

Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. д. Понятие «выходные данные».

Практическое занятие:

Ищем «выходные данные» в городской газете, детской прессе, новостных он-лайн выпусках.

Тема-2. Делаем газету

Анализ фактов и составление плана. Определение общей темы газеты и ее полос. Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.

Вёрстка, основные её правила. Создание предварительного макета для силового номера. Знакомство с программой «Scribus», её назначение и краткая характеристика. Форма текста. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приёмы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, её типы. Роль врезки на полосе.

Практическое занятие:

Планирование очередных номеров газет

Тема-3. Этапы подготовки материала

Оформление идеи материала. Сбор фактов.

Написание черновика и корректирование плана.

Размер материала. Планирование фотоиллюстраций.

Практическое занятие:

Определение основной темы материала и подбор образных сравнений. Создаем снимки вертикальные на 1 колонку, на 2 колонки, горизонтальные таких же размеров.

Тема-4. Заголовки и иллюстрации

Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Практическое занятие:

Составление текстовок к фотоиллюстрациям.

Раздел III. Работа с фотоматериалами

Тема-1. Постановочная фотография.

Способы реализации, приемы постановочной фотографии. Художественная идея и ее конкретная материализация (предметы, модели, природные элементы и т.д.)

Практическое занятие:

Выбор фона, света. Расстановка людей в группе.

Тема-2. Репортажная фотография.

Что необходимо иметь на съемке? Основы успешного общения с клиентом. Ключевые моменты съемки. “Обязательные” кадры. Съемка людей на мероприятиях. Правильный подход при работе с людьми – съемка на “позитиве”. Съемка репортажа в “сложных” условиях.

Практическое занятие:

Выбор ракурса съемки в разных условиях освещения: на улице, в помещении.

Тема-3. Фотожурналистика.

Авторский замысел и его воплощение. Золотое сечение. Линия красоты. Жанры. Приёмы построения фотокадра. Подготовка снимка к печати в газете.

Как анализировать фотоснимки. Основные ошибки при съёмке и приёмы их устранения. Отбор снимков на выставки. Фотокомпозиции. Жанры фотографии.

Практическое занятие:

Выбор формата кадра в зависимости от редакционного задания, авторские поправки в жанр снимка.

Тема-4. Особенности архитектурной съемки.

Задачи документального снимка. Выбор точки съемки. Правильный ракурс и особенности освещения. Интерьерная фотография.

Практическое занятие:

Съемка зданий церкви, ГЦК, элементов фасада с выдерживанием вертикальных линий.

Тема-5. Ночная съемка.

Выбор ракурса. Определение выдержки. Композиция при съемке в ночное время. Понимание искусственного освещения. Размещение источников искусственного освещения. Цвета ночи.

Практическое занятие:

Съемка витрина магазинов, ГЦК, фонарей на улице Советской, иллюминации в

праздничные дни.

Раздел IV. Компьютерная верстка

Правила работы с текстовыми документами. Создание и распечатка документа. Работа с графическими объектами. Основы дизайна и верстки: подготовка газетного номера. Основные приемы макетирования. Применение элементов оформления печатного продукта. Дополнительные возможности в создании публикаций. Оптимизация графики для периодических изданий.

Практическое занятие:

Набор текста в MS Word, размер шрифта, пробел в 1,5 пункта. Сохранение текста. Основная газетная гарнитура.

Раздел V. Редакционно-издательская деятельность

Тема-1. Газета: общие положения (структура, объем формат, название). Дизайн газеты, ее объем и формат. Композиционно-графическая модель. Макет газеты - фундамент издания. Колонтитулы и блок «адрес и служебные сведения» (выходные данные). Оформление заглавной части, логотип. Магическая сила заголовка. Заголовочный комплекс. Лид. Деление полос на колонки. Рубрикация материалов. Работа с текстом: врезки, шрифты, смысловые блоки. Средства художественного оформления. Роль рисунка и фотографии в газете. Размещение фотографий и иллюстраций. Дополнительно-графические средства.

Практическое занятие:

Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции. Работа над очередным номером газеты

Тема-2. Особенности журналистского труда.

Планирование работы корреспондента детской газеты. Определение темы и поиск материалов.

Тема-3. Редактирование материалов разных форм и жанров. *Практическое занятие:*

Принципы и приемы редактирования. Виды редактирования: литературное,

техническое. Особенности литературной правки. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

Тема-4. Реклама в детском издании.

Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?». Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на тему «Агентство птичьей недвижимости» или на собственную тему.

Раздел

VI

. Выпуск детских газет

Календарно-тематическое планирование

| № | Тема занятия | Дата проведения (план) | Дата проведения (факт) |
|----------|---|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Вводное занятие | | |
| 2 | Структура издания | | |
| 3 | Формат издания и количество колонок. | | |
| 4 | Дизайн издания как первооснова его макета | | |
| 5 | Композиция издания: вертикальная и горизонтальная | | |
| 6 | Шрифтовое оформление | | |
| 7 | Ищем «выходные данные» в городской газете, детской прессе, новостных он-лайн выпусках | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 8 | Делаем газету (планирование) | | |
| 9 | Анализ фактов и составление плана. Форма текста. | | |
| 10 | Определение общей темы газеты и ее полос. Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». | | |
| 11 | Приёмы макетирования. Вёрстка, основные её правила. Создание предварительного макета для силового номера. | | |
| 12 | Знакомство с программой «Scribus», её назначение и краткая характеристика. | | |
| 13 | Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приёмы выделения материала на полосе | | |
| 14 | Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, её типы. Роль врезки на полосе. | | |
| 15 | Планирование очередных номеров газет | | |
| 16 | Делаем газету(практическая работа) | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 17 | Делаем газету(практическая работа) | | |
| 18 | Оформление идеи материала. | | |
| 19 | Сбор фактов. | | |
| 20 | Написание черновика и корректирование плана. Размер материала. | | |
| 21 | Планирование фотоиллюстраций. | | |
| 22 | Определение основной темы материала и подбор образных сравнений. | | |
| 23 | Заголовки и иллюстрации | | |
| 24 | Роль и функции фотоиллюстраций. | | |
| 25 | Фотонаполнение номера. | | |
| 26 | Заголовок, его основные функции и виды. | | |
| 27 | Составление текстовок к фотоиллюстрациям. | | |
| 28 | Постановочная фотография. | | |
| 29 | Художественная идея и ее конкретная материализация | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 30 | Выбор фона, света. Расстановка людей в группе. | | |
| 31 | Репортажная фотография. | | |
| 32 | Основы успешного общения с клиентом. Ключевые моменты съемки. | | |
| 33 | Практическое занятие: | | |
| 34 | Практическое занятие: | | |
| 35 | Авторский замысел и его воплощение. | | |
| 36 | Подготовка снимка к печати в газете. | | |
| 37 | Фотокомпозиции. Жанры фотографии. | | |
| 38 | Практическое занятие: | | |
| 39 | Особенности архитектурной съемки. | | |
| 40 | Задачи документального снимка. | | |
| 41 | Интерьерная фотография. | | |
| 42 | Практическое занятие: | | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | | |
| 43 | Ночная съемка. | | |
| 44 | Композиция при съемке в ночное время. Понимание искусственного освещения. | | |
| 45 | Цвета ночи. | | |
| 46 | Компьютерная верстка | | |
| 47 | Компьютерная верстка | | |
| 48 | Особенности журналистского труда | | |
| 49 | Редактирование материалов разных форм и жанров | | |
| 50 | Редактирование материалов разных форм и жанров | | |
| 51 | Реклама в детском издании | | |
| 52 | Работа над детской газетой | | |
| 53 | Работа над детской газетой | | |
| 54 | Работа над детской газетой | | |
| 55 | Работа над детской газетой | | |
| 56 | Работа над детской газетой | | |
| 57 | Работа над детской газетой | | |
| 58 | Работа над детской газетой | | |
| 59 | Работа над детской газетой | | |
| 60 | Работа над детской газетой | | |

| | | | |
|----|----------------------------|--|--|
| 61 | Работа над детской газетой | | |
| 62 | Работа над детской газетой | | |
| 63 | Работа над детской газетой | | |
| 64 | Работа над детской газетой | | |
| 65 | Работа над детской газетой | | |
| 66 | Работа над детской газетой | | |
| 67 | Работа над детской газетой | | |
| 68 | Работа над детской газетой | | |
| 69 | Работа над детской газетой | | |
| 70 | Работа над детской газетой | | |
| 71 | Работа над детской газетой | | |
| 72 | Работа над детской газетой | | |

4.МЕТОДИЧЕСКОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Техническое оснащение занятий:

- видеопроектор;
- домашний кинотеатр;
- фотоаппаратура;
- компьютер;
- диктофон;
- видеоматериалы;
- наглядный материал;
- тесты;
- памятки.

Методические материалы:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Авдеева, Е.В. и др. Конструирование задач учебного занятия // Дополнительное образование и воспитание №3, - 2006.- с 27-28.
2. Алексеева. М. И. Методика редактирования .-М., 1975.- 190 с.
3. Ампилов. В. А. Современный газетный очерк. - Минск, 1972.
4. Антонов, В. И. Информационные жанры газетной публицистики. - Саратов, 1996
5. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие - М. : АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
6. Беневоленская, Т. А. О языке и стиле газетного очерка . - М., 1973.
7. Богданов, Н. Г. Справочник журналиста - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
8. Бондаревская, Е.В. Учителю о личностно – ориентированном образовании.- Ростов н/Д, 1998. – 24 с.
9. Вовк, Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
- 10.Ворошилов, В. И. История журналистики в России: конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.
- 11.Гвоздев, Л. З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
- 12.Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2002.
- 13.Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции : Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
- 14.Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты; общ. ред. и вступ, ст. А. В. Шарикова. - М. : ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.

- 15.Григина-Земскова, А. М. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы - Волгоград : Учитель, 2003. - 120 с.
- 16.Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров - М., 1969.
17. Иванченко, В.Н. Занятия в системе дополнительного образования детей. Учебно- методическое пособие- Ростов н/Д: Учитель, 2007. – 228 с.
- 18.Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, РЯ и реклама : учебное пособие / Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -383 с. - (Серия «Медиаобразование»).
- 19.Лепехин А. Фотомастерство. М.2003.
- 20.Лицейское и гимназическое образование [Текст] : Школьная газета та: формула успеха. - 2004. - № 3.
- 21.Лопатина, А. Секреты мастерства [Текст] : 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002. - 352 с. -(Серия «Образование и творчество»).
- 22.Львова, С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике] [Текст] : пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия «Познавательное! Занимательно!»).
- 23.Надеждин Н. Цифровые фотоаппараты. М., 2002.

Список литературы для обучающихся :

1. Варганов А. «Учись фотографировать», М., 1998.
2. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М.,1980
3. Голуб И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
4. Журбина Е И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969
5. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
6. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа,

1989.

Понятийный аппарат

Анонс – предварительное сообщение о каком-либо событии.

Блок - публикации в печатном издании, выделенные заливкой или отделенные от остальных текстов рамками, виньетками.

Передовица – заглавный материал в СМИ.

Выделение - привлечение внимания читателя к определенному материалу специальными технологическими приемами и средствами печати и ТВ

Выпускающий редактор – специалист периодического издания, отвечающий за подготовку и выпуск печатного издания, теле и радиопередачи.

Выходные данные – информация об учредителе издания, тираже, формате, месте и времени выпуска и т.д.

Гонорар - сумма оплаты за опубликованные работы.

Гранки - сигнальные колонки с текстом будущей публикации

Журналист – специалист, работающий в средствах массовой информации.

Заливка - печатание какого-то материала на поле, залитом краской

Колонка - столбец текста в периодическом издании: газете, журнале, дайджесте.

Курсив - печатный шрифт с наклоном

Лид - то же что и **вводка** – выделение главной мысли материала перед текстом.

Лить воду – использование большого объема малозначимого текста для получения дополнительного гонорара.

Логотип - графическое начертание фирменного наименования

Макет - графическое обозначение будущего номера периодического издания.

Модуль - жестко обозначенный графическими средствами размер публикации.

Опечатка – техническая ошибка в слове.

Печатный материал – осмысленный набор текста.

Подвал - место внизу газетного листа.

Подзаголовок – дополнительный заголовок, раскрывающий основной замысел публикации

Правка - приведение печатного материала в соответствии с нормами правописания, фразеологии.

Редактор – специалист печатного издания, радио и ТВ, ответственный за качественный и своевременный выход в свет средств массовой информации.

Редакция – коллектив специалистов, занятых в организации, подготовке и выпуске периодических изданий.

Резка – сокращение материала из-за нехватки места или по каким-либо другим причинам в периодическом издании, теле и радиовыпуске.

Строки – осмысленный набор типографских знаков.

Шапка – заголовок, объединяющий материалы на полосе или ее значительной части.

Приложение № 2

ЭТАПЫ ПЕРИОДИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ**1 год обучения**

| № | Этапы контроля | Тема и форма контроля | сроки |
|---|----------------|--|---------|
| 2 | Промежуточный | <p>Тест. Проверяется знание жанров журналистики</p> <p style="text-align: center;">I вариант</p> <p>1. Информационные жанры: заметка, отчет, интервью?</p> <p>2. Информационные жанры: репортаж, информация, анкета?</p> <p>3. Информационные жанры: все вышеперечисленное.</p> <p style="text-align: center;">II вариант</p> <p>1. Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, пародия</p> <p>2. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, памфлет, сатирический комментарий.</p> <p>3. Художественно-публицистические жанры: все вышеперечисленное.</p> <p style="text-align: center;">Практическая работа</p> <p style="text-align: center;">Задание</p> <p>Используя материалы, подготовленные к публикации в газете, подготовить текст с элементами избранного жанра, то есть по заданному типу: зарисовка, пародия,</p> | Декабрь |

| | | | |
|--|----------|---|-----|
| | | фельетон. | |
| | Итоговый | <p>Проверяются знания, умения по композиции публикаций в СМИ.</p> <p style="text-align: center;">I вариант</p> <p>1. Процесс подготовки материала к публикации проходит два этапа: появление идеи темы и литературная обработка фактического материала.</p> <p>2. Процесс подготовки материала к публикации проходит три этапа: появление идеи темы, составление плана выступления, литературная обработка фактического материала.</p> <p>3. Процесс подготовки материала к публикации проходит пять этапов: оформление идеи материала, сбор фактов, анализ фактов и составление плана материала, набрасывание черновика, переработка и вычитка текста.</p> <p style="text-align: center;">II вариант</p> <p>1. Композиция, то есть структура материала включает в себя: заголовок, преамбулу – лид – подзаголовок, непосредственно текст, заключение – вывод.</p> <p>2. Композиция, то есть структура материала включает в себя: заголовок, текст.</p> <p>3. Композиция, то есть структура материала включает в себя: заголовок, лид, текст.</p> | Май |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | Практическая работа | |
| | | <p>Проверяется умение отредактировать материал перед публикацией</p> <p>Творческое задание: обучающийся должен выправить текст, используя знания русского языка, стилистики, семантики слова, продемонстрировать умение пользоваться различными словарями – толковым, словарем иностранных слов, «википедией» в интернете.</p> | |

2 год обучения

| № | Этапы контроля | Тема и форма контроля | сроки |
|---|----------------|--|---------|
| 2 | Промежуточный | <p>Проверяется умение выбирать жанр для конкретной ситуации и определять способ подачи информации.</p> <p style="text-align: center;">I вариант -тест.</p> <p>Обучаемому предлагаются под номерами варианты вырезки из газет без заголовков, водок и рубрик, содержащие элементы репортажа, интервью, рецензии, зарисовки, фельетона, отчета, заметки.</p> <p>Требуется определить жанр публикации.</p> <p style="text-align: center;">II вариант – задание.</p> <p>Скопировать несколько интернет – сообщений.</p> <p>Проанализировать их, вычленив фрагменты с</p> | Декабрь |

| | | | |
|----------|--|--|-----|
| | | <p>характерными элементами видеожанров.</p> <p style="text-align: center;">Практическая работа</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <p>Используя газетные вырезки, подготовить текст с элементами избранного жанра.</p> <p>Тоже самое проделать с интернет-сообщениями: из нескольких файлов об одном событии необходимо «настричь» строительного материала для построения заметки, репортажа, интервью, отчета и так далее.</p> | |
| Итоговый | | <p>Проверяются знания о видах рекламы – тест.</p> <p style="text-align: center;">I вариант</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баннер – это агрессивная форма рекламы? 2. Баннер – это крупногабаритный щит с информацией? 3. Баннер – это большой плакат с рекламой? <p style="text-align: center;">II вариант</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Листовки и буклеты – это реклама в СМИ? 2. Листовки и буклеты – это печатная реклама? 3. Листовки и буклеты – это прямая реклама? <p style="text-align: center;">Практическая работа</p> <p>Творческое задание</p> <p>Из предложенного фактического материала</p> | Май |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | подготовить текст агрессивной и обычной рекламы. | |
|--|--|--|--|